

Solidaridad



VASTBERADEN OM EEN POSITIEF VERSCHIL TE MAKEN

Beste lezer,

We leven in een turbulente wereld: in 2025 hadden we te maken met vreselijke conflicten, oorlogen en toenemende onverdraagzaamheid. Solidaridad heeft, net als veel andere goede doelenorganisaties in Nederland, te maken met bezuinigingen van de Nederlandse overheid op ontwikkelings-samenwerking en klimaat.

Ondertussen is de wereldwijde situatie nog nooit zo urgent geweest. De verwoestende effecten van klimaatverandering worden steeds duidelijker en het verschil tussen de rijken en de armen in de wereld wordt alleen maar groter. De miljoenen kleinschalige

boeren en arbeiders die dagelijks keihard werken voor onze boodschappen, hebben daar last van.

Toch blijven wij vastberaden om een positief verschil te maken, juist voor de makers van de producten in ons winkelmandje. Mijn eigen optimisme werd aangewakkerd tijdens mijn reizen naar India en Oeganda, waar ik sojaboeren, theeplantages en textielfabrieken bezocht. Ons werk daar laat echt impact zien en maakt me trots. Het toont hoe hulp eerlijke handel kan stimuleren en de levensomstandigheden van kleinschalige boeren en arbeiders kan verbeteren.

>> De toewijding en professionaliteit van mijn collega's blijven me elke dag inspireren. Net als de samenwerking met al onze partners. En ook jouw steun is hartverwarmend. Namens mijn collega's en de producenten wereldwijd wil ik je bedanken voor jouw voortdurende vertrouwen en betrokkenheid bij onze gezamenlijke missie. Samen staan we sterker!



Met vriendelijke groet,

Heske Verburg
Directeur Solidaridad
Europa

CIJFERS SOLIDARIDAD NEDERLAND 2025*

Inkomsten

€ 41.409.562

Rente en inkomsten uit investeringen:

€ 382.298

Totaal inkomsten

€ 41.791.860

Uitgaven

€ 41.408.889

Waarvan kosten voor het genereren van inkomsten:

€ 1.090.383

Resultaat

€ 382.971

In 2025 ging 96,55 % van onze uitgaven naar onze doelstellingen.



WAT WE HEBBEN BEREIKT IN 2025



**974.545
BOEREN**

zagen hun inkomen
stijgen.



**272.000
KEER**

kwamen mensen in actie
voor een wereld waarin
alles wordt gemaakt en
gekocht in solidariteit
met mens, milieu en
toekomstige generaties.



2,8 MILJOEN

hectare land is in
duurzaam beheer.



1,3 MILJOEN

boeren zagen hun
oogst verbeteren.



61

Europese bedrijven
hebben het duurzaam-
heidsbeleid aangescherpt,
de activiteiten verduur-
zaamd en/of inclusieve
bedrijfsmodellen in de
praktijk gebracht.

*Let op: De gepresenteerde financiële cijfers zijn gebaseerd op een niet-gecontroleerde, voorlopige verslaglegging. Deze cijfers zijn onderhevig aan wijzigingen door definitieve jaarafsluiting, accountantscontrole of correcties. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie in dit document.

DE CACAO BAROMETER: TIJD VOOR VERANDERING



In de Cacao Barometer riepen we op tot blijvende veranderingen in de cacao-sector. Hoewel consumenten meer betalen voor chocolade, zijn de winsten oneerlijk verdeeld. Zolang boeren geen eerlijke en stabiele prijzen krijgen, blijven problemen als kinderarbeid, ontbossing en ongelijkheid bestaan.

Over de Cacao Barometer

De Cacao Barometer is een driejaarlijks rapport dat laat zien hoe het gaat met duurzaamheid in de cacaosector en belangrijke problemen belicht. De eerste Cacao Barometer verscheen in 2009. In samenwerking met verschillende partners publiceert Solidaridad ook Barometers over de koffie-, katoen- en palmolie-sector.

Hoe jij als consument kan bijdragen aan een duurzame cacaosector

Niet alleen bedrijven en overheden moeten in actie komen – ook jij als consument kan de cacaosector in beweging brengen:

➔ Kies voor chocoladeproducten waarmee de cacao-boer een leefbaar inkomen kan verdienen, bijvoorbeeld met het Tony's Open Chain-label.

➔ Vraag merken waar de cacao in hun product vandaan komt en hoe duurzaam de productie is. Óók als ze een keurmerk hebben. Duurzaam gecertificeerde chocola is een stap in de goede richting, maar niet de oplossing voor alle problemen in de cacao-sector.





Prachtig om land te zien floreren. Meer winst voor de natuur en voor de boer.

VAN KLIMAATSLACHTOFFERS NAAR KLIMAATHELDEN

Bijna vier jaar geleden startten we met het programma ‘Van Klimaatslachtoffers naar Klimaathelden’, dankzij het Droomfonds van de Postcode Loterij. In dit programma steunen we kleine koffie- en cacaoboeren om actief bij te dragen aan het terugdringen van broeikasgassen én hieruit extra inkomsten te genereren. Ook werken we aan belangrijke innovaties waarmee we boeren nog beter kunnen ondersteunen, zoals het meetbaar maken van bodemkoolstof.

In het Klimaathelden-programma ondersteunen we boeren in Nicaragua, Colombia, Oeganda en Kenia op het gebied van duurzame landbouw. Ze planten bomen tussen de koffie- of cacaoplanten op hun plantage. Dat zorgt ervoor dat de bodem gezonder wordt, de gewassen beter bestand zijn tegen droogte en de oogst toeneemt.

Tegelijkertijd leggen die bomen ook CO₂ uit de lucht vast. Via het platform Acorn kunnen bedrijven de vastgelegde CO₂ kopen in de vorm van carbon credits, met als gevolg dat kleinschalige boeren hun inkomen met 20-60% kunnen zien groeien. Na 4 jaar zijn er bijna 100.000 boeren getraind in klimaatslimme landbouw.



Katoenplukkers in India

COTTON RANKING 2025: **INZICHT IN DE MODE-INDUSTRIE**



Samen met Good On You onderzochten we de inkooppraktijken van de 100 grootste modemerken ter wereld in de Cotton Ranking 2025. De conclusie is zorgwekkend: het gebruik van synthetische vezels zoals polyester neemt toe, terwijl de sector juist moet overstappen op duurzaam geproduceerde natuurlijke vezels, zoals katoen.

De belangrijkste bevindingen uit de Cotton Ranking 2025:

Het gebruik van synthetische vezels neemt toe ten koste van katoen. Fast fashion gigant Shein verkoopt vooral plastic kleding: 82% van hun vezels is synthetisch. Merken met een hoog aandeel gecertificeerd katoen gebruiken vaak relatief weinig katoen.

Slechts 29 van de top 100 modemerken maken openbaar hoeveel katoen ze gebruiken.

35 merken verstrekken informatie over het type certificering en slechts 25 publiceren een volledig materiaaloverzicht.

Veel claims over het gebruik van duurzame vezels worden niet onderbouwd waardoor consumenten en onderzoekers geen kans krijgen om de claims te verifiëren. Twee derde van de wereldwijde mode-industrie opereert in het duister wat betreft cruciale grondstoffen.

SHOP SOLIDAIR:

DUURZAME GIDS VOOR CONSUMENTEN

Speciaal voor consumenten lanceerden we de Shop Solidair gids: een praktische hulp om duurzamere keuzes te maken in de supermarkt. In een gemiddelde supermarkt liggen duizenden producten. Achter elk product zit een verhaal: van de boeren die het maken tot de impact op het milieu. Maar hoe weet je welk merk écht goed bezig is? De tips in de Shop Solidair gids helpen je een handje.

Etiketten, keurmerken en claims (denk aan 'duurzaam', 'eerlijk' of 'klimaatneutraal') proberen je aandacht te winnen. Maar tegenwoordig lijkt het alsof álles een groen tintje heeft. Dat maakt kiezen soms meer een gok dan een bewuste beslissing.

Download de Shop Solidair Gids hier.



LEEFBAAR INKOMEN AWARD 2025

Albert Heijn en Plus ontvingen de Leefbaar Inkomen Award van Solidaridad. Plus ontving deze samen met Superunie, de inkoopcoöperatie van Plus, Dirk en acht andere supermarktketens. De supermarkten kregen deze prijs omdat ze in de afgelopen paar jaar betekenisvolle stappen hebben gezet om een leefbaar inkomen mogelijk te maken met al hun huismerk cacao-producten. Afgelopen december sloot ook supermarktketen Jumbo zich aan bij de voorlopers.



Babasola Olajide, cacao-expert bij Solidaridad zei bij het uitreiken van de awards: “Het is voor het eerst dat supermarkten doelgericht werken aan een leefbaar inkomen voor cacao-boeren. Dat is fantastisch. Het is ook een helder signaal naar supermarkten die nog stilzitten.

“Je verliest je geloofwaardigheid als je chocolade blijft verkopen van cacao-boeren die in uitzichtloze armoede leven.”



KLIMMEN TEGEN KLIMAAT ARMOEDE

Het is een fantastisch jaarlijks evenement: Klimmen tegen Klimaatarmoede. Ieder jaar werken deelnemers zich klauterend tegen klimwanden in het zweet, om geld op te halen voor Solidaridad. Het evenement bracht in 2025 meer dan 100 deelnemers in beweging in Nieuwegein en Leeuwarden.

Zij klommen 12 uur lang om geld op te halen voor kleinschalige boeren die dagelijks de gevolgen van klimaatverandering voelen. Samen haalden ze 34.863 euro op – een fantastisch resultaat. De actie kreeg landelijke aandacht: een sfeerimpressie



was onder andere te zien op de website van NOS.

Doe je bij de volgende editie ook mee? Laat je mailadres achter via solidaridad.nl/klim en we houden je op de hoogte.



EEN NIEUWE STRATEGIE

2025 markeerde het einde van onze meerjarenstrategie 'Reclaiming Sustainability' (2021–2025). Tegelijk werkten we intensief aan onze nieuwe strategie voor 2026–2030, 'Sustainable supply chains, thriving farmers', waarin we nog sterker inzetten op eerlijke ketens en veerkrachtige boeren. De strategie is te vinden op onze website.



KERKEN ZAMELEN GELD IN VOOR AANPAK KINDERARBEID

Wist je dat een groot deel van de cacao in onze chocola uit West-Afrika komt? Omdat cacaoboeren in Ghana te weinig verdienen, moeten kinderen soms meehelpen op de plantages. De kinderen missen daardoor niet alleen hun onderwijs, maar verliezen ook hun toekomst.

Kinderen doen vaak zwaar en gevaarlijk werk, zoals het dragen van zware lasten en het werken met gevaarlijke bestrijdingsmiddelen. Dit brengt risico's met zich mee voor hun fysieke en mentale ontwikkeling. Zo ontstaat een vicieuze cirkel van armoede: zonder opleiding hebben deze kinderen later zelf ook weinig kansen, waardoor de cyclus van generatie op generatie doorgaat.

Deelnemende kerken haalden tot nu toe een mooi bedrag op voor Solidaridad, waarvoor veel dank! Dit geld wordt ingezet om boeren de kennis en middelen te geven die nodig zijn om hun kinderen een hoopvolle toekomst te bieden. Er kan nog gedoneerd worden, wij hebben hiervoor een speciale website:

solidaridad.nl/steun-ons/kerkencampagne



Victoria Aseidu, een 37-jarige weduwe en moeder van drie, liet haar kinderen vroeger meehelpen op de boerderij. Ze waren vaak uitgeput, presteerden slecht op school en werden zelfs tijdelijk van school gestuurd. Na gesprekken met Musah besloot Victoria haar kinderen weer naar school te sturen. Nu werken ze alleen nog kort mee op zaterdag, waardoor hun schoolresultaten sterk zijn verbeterd.